

Rapport moral Virage Energie Climat AG 10 Février 2024

Former des ambassadeurs de la transition, construire un réseau régional

Rappelons notre motivation de départ lorsque nous avons lancé cette initiative en 2022 ... qui va au final se concrétiser par une session de formation assurée par Negawatt, avec des participants, salariés ou bénévoles, issus de l'ensemble des associations parties prenantes: Virage, Alisée, Elise, Cowatt, Recit, Enercoop, FNE Pays de Loire :

« En cette période cruciale où se redéfinit la politique énergétique du pays – avec un lobbying forcené en faveur d'une relance du nucléaire plus qu'hasardeuse -, au moment où l'opinion publique constate les dangers du dérèglement climatique et commence à s'interroger sur des questions autrefois réservées à une mince frange de convaincus – comme la sobriété, il nous semble nécessaire et urgent de mettre en place cette action. **Objectif : construire une équipe régionale d'ambassadeurs de la transition, qui posséderont le bagage culturel et les compétences techniques nécessaires pour intervenir efficacement dans les débats en cours et à venir.**

En sous-jacent, il y avait également notre désir de nous appuyer sur cette action pour élargir notre propre « vivier Virage » En effet, force est de constater que malgré nos efforts, notre association ne « tourne » que sur un nombre restreint de membres réellement actifs. Idéalement, Virage aurait du être en mesure de constituer à terme une équipe d'adhérents suffisamment étoffée pour disposer de référents par type d'EnR, par secteur consommateur, par thème transversal : sobriété, efficacité, emplois, etc... Pour l'instant, nous n'en prenons pas le chemin...

Une autre option apparaît maintenant : **l'insertion de Virage dans un réseau beaucoup plus vaste d'associations régionales travaillant sur la transition énergétique et écologique en cohérence avec nos valeurs.** Cette inclusion, qui démultiplierait les possibilités d'intervention de Virage, est possible en lien avec cette mise en oeuvre de la formation Negawatt. En effet, nous avons joué un rôle de leaders pour faire aboutir ce projet, et ceci a conduit à constituer un collectif de fait avec Recit, FNE Pays de Loire, Alisée, Elise, Cowatt, Enercoop... soit des associations avec des moyens humains et financiers largement plus conséquents que ceux de Virage.

Il nous paraît donc de première importance que cette occasion ne soit pas manquée ! Nous ferons de notre mieux pour que naisse une structure pérenne à l'issue de cette séquence. En prenant appui sur cette structure, nous pourrions ainsi élargir considérablement notre audience. Au sein de ce réseau, Virage pourrait jouer un rôle utile pour fédérer les actions des différents acteurs, de façon à pouvoir...

...Poursuivre la «bataille culturelle» dans notre région

Virage devrait poursuivre et développer ses actions dans les directions suivantes :

- Participation aux instances / organismes locaux : Comité Régional de l'Energie, COP régionale, Ecopole...
- Veille permanente sur la réalisation effective d'une trajectoire de décarbonation régionale
- Réseautage auprès des organisations environnementales « soeurs »
- Impulsion de débats au long cours, par exemple sur le thème de la sobriété
- Approfondir la dimension régionale : mener des enquêtes / reportages sur des problématiques locales
- Analyse de sujets «chauds» ou «cas de conscience», où l'on peut se confronter à des positions contradictoires (exemple: éolien terrestre, méthaniseurs)
- Décryptages et analyse critique des argumentaires anti-EnR (cf point suivant)

Virage travaille déjà ces thématiques, mais nos moyens réduits réduisent notre efficacité. Travailler en réseau peut démultiplier notre impact.

Développer notre communication

Le mini-audit de notre communication par les étudiants d'Audencia nous a fourni un certain nombre de pistes pour développer (enfin) notre audience, qui demeure (injustement !) modeste :

Communication digitale :

D'une façon générale : utiliser un maximum de photos / infographie sur le site, la newsletter, les réseaux sociaux, favoriser les contenus courts, percutants, régulier et sur tous les canaux, mettre à jour tous les profils et informations: valeurs, objectifs, actualités, utiliser des templates (gabarits standards de publication pouvant être générés par l'outil Canva)

Et en particulier :

- Pour le site Internet : développer une stratégie SEO (référencement du site) :
- Personnalisation métadescription , balises H1, H2, texte SEO, transformer la newsletter en blog, trouver des mots-clés pertinents et propres à l'activité, faire des liens web vers des entreprises / asso similaires ou des médias
- envisager une refonte pour améliorer l'ergonomie et la charte graphique (ce qui implique la recherche d'un financement spécifique pour couvrir un budget de l'ordre de 5 à 8K€)
- Etre plus présent sur Facebook avec des publications plus régulières et mieux adaptées au format de ce réseau social
- Réactiver la page LinkedIn, tombée en jachère, et qui permettrait de toucher un public plus professionnel (donc d'avoir des contacts avec des experts du domaine)
- Chaine Youtube : utilisation systématique des miniatures, publication de vidéos plus courtes, vidéos résumés des réunions-débats
- Refondre la newsletter sur un format allégé (et périodiquement sous forme vidéo)

Partenariats :

Cf action « réseau de la transition » : ceci permettrait également de développer les collaborations avec les médias (journalistes, radios), les interventions dans l'enseignement supérieur, des lieux culturels.

Recruter un ou plusieurs « services civiques » (plutôt dans le cadre du « réseau » pour développer toutes ces actions de communication

Bâtir un un outil pédagogique à partir de notre scénario...

Faute de moyens, nous n'avons pas avancé dans nos réflexions sur la vulgarisation de notre scénario, suite à la modélisation effectuée par des étudiants de Centrale Nantes en 2022. Ceci pourrait par exemple passer par le développement d'un outil (application sur smartphone) qui permettrait aux utilisateurs de faire des simulations et tester ainsi des hypothèses d'évolution du mix énergétique, ou d'économies d'énergie dans tel ou tel secteur (à l'instar de l'application Parcel de Terre de liens pour l'agriculture). On pourrait également songer à une version de type « serious game » (comme la « Fresque du climat » ou « nos vies bas carbone »).

Cette option pourrait être réactivée dans la perspective d'un réseau associatif « transition Pays de Loire » (cf ci-dessus !)